

Web corporativa Tecnonaval

Cliente: Tecnonaval · Estado: Activo · Reporte generado el 06/08/2026

Resumen ejecutivo

Avance general	Agencia	Cliente	Vencidas
40%	58%	0%	0
19 de 47 tareas	19/33	0/14	0 en riesgo

Avance por fase

#	Fase	Avance	%	Estado
1	Encabezado y portada Simplificar la primera vista para dar protagonismo al video, al logo y a la identidad corporativa.		100%	Completado
2	Slider de servicios Presentar los servicios principales con videos cortos, fotografías y mensajes fáciles de comprender.		0%	Pendiente
3	Contenido institucional Ordenar la historia, misión, visión y política de Tecnonaval dentro de una sección más clara.		75%	En desarrollo
4	Equipo profesional Mostrar la capacidad técnica de Tecnonaval mediante perfiles ordenados de sus especialistas.		50%	En desarrollo
5	Clientes y aliados Reorganizar los logotipos para mejorar su lectura sin extender demasiado la sección.		100%	Completado
6	Formulario de contacto Asegurar una solicitud clara, agradable y correctamente enviada a los responsables.		75%	En desarrollo
7	WhatsApp y contacto rápido Facilitar la comunicación inmediata desde cualquier dispositivo sin cubrir contenidos importantes.		67%	En desarrollo
8	Sedes y Google Maps Presentar Lima, Pucallpa e Iquitos con información y mapas independientes.		0%	Pendiente
9	Asistente virtual Resolver consultas iniciales y derivar oportunidades comerciales con un resumen de cada conversación.		25%	En desarrollo
10	Redes sociales Recuperar o reconstruir los canales oficiales de Tecnonaval con propiedad y datos actualizados.		0%	Pendiente
11	SEO, blog y rendimiento Mejorar la velocidad, la visibilidad en Google y la publicación continua de contenido técnico.		0%	Pendiente
12	Material de Tecnonaval Reunir los archivos e información necesarios para sustituir ejemplos y completar el proyecto.		0%	Depende del cliente

Material pendiente del cliente

Fase	Pendiente	Avance
2	Destacar equipamiento, paneles solares y uso de GLP.	0%
3	Incorporar fotografía del personal y llamada a contacto.	0%
4	Reemplazar los perfiles de muestra con información real.	0%
6	Configurar los dos correos destinatarios.	0%
7	Preparar un mensaje inicial de consulta.	0%
8	Revisar, crear o reclamar la ficha empresarial de Google.	0%
8	Completar dirección, teléfono y horarios.	0%
9	Cargar servicios y preguntas frecuentes.	0%
10	Intentar la recuperación mediante canales oficiales.	0%
10	Crear cuentas nuevas si la recuperación no es viable.	0%
12	Videos y fotografías de trabajos e inspecciones.	0%
12	Datos técnicos de la embarcación.	0%
12	Perfiles y fotografías del equipo.	0%
12	Direcciones, correos y contenido para la IA.	0%